

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura		
Instituto: Ciencias Sociales y Administrativas	Modalidad: Presencial	
Departamento: Ciencias Sociales	Créditos: 8	
Materia: Competencias para el Desarrollo Humano Sustentable		
Programa: Licenciatura en Psicología	Carácter: Obligatoria	
Clave: HUM 215700	Tipo: Curso	
Nivel: Intermedio		
Horas: 64	Teóricas: 64	Prácticas: 0
II. Ubicación		
Antecedentes: Competencias Comunicativas con enfoque de Género		
Consecuente: Competencias para el Ejercicio de la Ciudadanía		
III. Antecedentes		
Conocimientos: Conceptos relacionados con la Perspectiva de Género. Principales conceptos relacionados con la Personalidad, la Ética, los hábitos de Higiene y Salud, Administración Básica, Finanzas, Mercadotecnia, Gestión pública e investigación. Habilidades: Expresión oral y escrita, Análisis, síntesis y evaluación de información, Escucha y observación, Introyección, Comprensión lectora, Manejo de los medios tecnológicos educativos.		
IV. Propósitos generales		
Que los y las estudiantes: Inicien y/o continúen con un proceso de autoconocimiento que les permita reconocerse como personas que forman parte de una sociedad y lo que ello implica, Reconozcan y fortalezcan su identidad como persona, como hombre o mujer, como ciudadano y como trabajador. proyecten un estilo de vida enmarcado en el respeto a la vida, así mismos, a la sociedad y a la naturaleza. Apliquen en su persona y en sus actividades los Principios éticos y de salud de tal forma que puedan facilitarles una mejor calidad de vida. Se proyecten como emprendedores de negocios, integrando un plan serio basado en los conocimientos adquiridos, analizando el comportamiento comercial en su medio ambiente para detectar las necesidades y oportunidades.		
V. Niveles de competencia educativa		
Nivel 1 a) Conocimiento y reconocimiento de los procesos de autoconocimiento físico, mental y emocional que les permitan iniciar y/o fortalecer su desarrollo Bio-Psico-Social.		
Nivel 2 b) Conocimiento y aplicación de las diferentes técnicas de cuidado personal físico y mental que les permitan trabajar en un desarrollo personal equilibrado. c) Análisis crítico de la información estudiada para tomar decisiones con respecto a su persona, a su actividad estudiantil y laboral y a su interacción con el entorno.		
Nivel 3 d) Elaboración de proyectos de trabajo personal y laboral, enmarcados en las metodologías estudiadas.		

VII. Condiciones de operación técnica

Espacio: Típica (aula)

Laboratorio: No aplica Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón.

Población: 30 alumnos máximo

Material de uso frecuente: Cañón y computadora

Condiciones especiales: No hay

VII. Contenidos y tiempos estimados

TEMAS	Contenidos	Actividades
1.El Ser Humano (6 horas)	1.1 Presentación del curso 1.2 Conceptos - Ser - Humano - Persona - Desarrollo 1.3 Desarrollo Humano - Teoría de Erik Erikson - Perspectiva de género	1.- Lectura del Curso y establecimiento de Reglas y Evaluaciones. 2.- Presentación Personal 2.1 Técnicas de “Mi nombre” 3.- Lluvia de ideas para los conceptos 4.-En equipos reflexionar sobre las etapas de Erickson 5.- Lectura del libro “Sanando las 8 Etapas de la vida”
2. Autoconocimiento (4 horas)	2.1 ¿Quién soy? 2.2 Estilos de crianza -Mujeres -Hombres 2.2 Autoestima diferenciada según se es hombre o mujer -Escalera de la Autoestima -Alta y baja Autoestima 2.3 Soluciones -Internas -Externas	1.- Descripción escrita: Quien soy – Que tengo 2.- Lectura de frases y reflexión de las mismas 3.- Estimulación sensorial: vista, oído, olfato, gusto y tacto. 4.- Autoanálisis de su autoestima mediante inventario conductual 5.- Trabajo en equipo: Materializar las posibles alternativas de solución en mesa redonda.

<p>3. Principios y valores (4 horas)</p>	<p>3.1 Análisis de los conceptos -Principio -Valor -Moral -Ética 3.2 Teoría de Lawrence Kohlberg -Desarrollo Moral 3.3 Discriminación e inequidad 3.4 El respeto y Tolerancia</p>	<p>1.- Lluvia de ideas 2.- Ejercicio: "Califica al personaje" según su género. 3.- Análisis personal de "Mi conducta en función de mis valores" y mi género. 4.- Análisis de caso en función de la teoría de Kohlberg 5.- Técnica: ¿Quién tiene la razón?</p>
<p>4. Mi plan de Vida – "El Futuro" (4 horas)</p>	<p>4.1 Áreas de oportunidad entre hombres y mujeres -Intelectual -Afectiva -Física -Social -Espiritual</p>	<p>1.- Elaboración por escrito de un plan de vida en las diferentes áreas desde la equidad de género. -Estrella de 5 picos Lo individual Lo familiar Lo escolar Lo comunitario Lo laboral/profesional</p>
<p>. Higiene (4 horas)</p>	<p>El cuidado personal desde la perspectiva de genero</p>	<p>1) Realizar la encuesta (diagnostico) 2) El origen de las necesidades de salud 3) Relacionar higiene y salud/enfermedad 4) Relacionar el género con las actitudes de cuidado de la salud Estereotipos de salud en el hogar</p>
<p>2. Nutrición y alimentación (4 horas)</p>	<p>Hábitos alimenticios Antropometría – evaluación del IMC Conocimiento del Aparato Digestivo. Sistema nutricional, grupos de alimentos y porciones, Graficas pirámide plato del buen comer Etiquetado</p>	<p>1) Diagnostico de hábitos alimenticios (encuesta) qué comen los hombres y qué comen las mujeres 2) Diferentes lecturas de trastornos de alimentación y su relación con el genero 3 Calculo del IMC en forma individual Evaluación grupal 4) Enseñar a leer e interpretar información de las etiquetas</p>

<p>3. Salud sexual y reproductiva desde la perspectiva de Género (4 horas)</p>	<p>Enfermedades de transmisión sexual. Reproducción responsable</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Repartir y compartir información por equipos de cada una de las partes de este subtema. 2) Presentación de cada equipo y discutir desde la perspectiva de género las experiencias y repercusiones sobre de la responsabilidad y compromiso ante este tipo de enfermedades. 3) Lecturas HIV y genero 4) Papilomavirus y genero
<p>4. Salud física y mental desde la perspectiva de Género (4 horas)</p>	<p>Componentes de la salud mental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud y enfermedad mental • Factores asociados a la enfermedad mental • Factores protectores y de riesgo • Grupos vulnerables 	<ol style="list-style-type: none"> 1) GENERO, AMBIENTE Y SALUD <p>Incorporación de la mirada de género en el trabajo de salud física y mental en relación con lo ambiental</p>
<p>1. El Emprendedor: La construcción de las relaciones sociales de producción diferenciadas. (2 hora)</p>	<p>Presentar el concepto de emprendedor</p> <p>Qué hacen los hombres y qué hacen las mujeres, dentro de la producción. Producción/reproducción</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Presentar el contexto del emprendedor y la globalización 2. 2. Introducir la estructura empresarial mexicana 3. 3. Introducir la relación de las IES y el desarrollo de jóvenes emprendedores
<p>2: Creatividad y la Naturaleza del proyecto (4 horas)</p>	<p>Impulso a la creatividad para la formación de empresas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Identificar necesidades, carencias o problemas del entorno y búsqueda de una solución.
	<p>Desarrollo de elementos de la empresa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Justificación de la empresa basada en la necesidad del entorno. 2. 2. Descripción de la empresa <ol style="list-style-type: none"> a. Tipo de empresa (giro) b. Misión y Visión c. Ventajas competitivas d. Productos y/o servicios de la empresa

<p>3. El Mercado y su importancia en la venta de los productos o servicios (4 horas)</p>	<p>Identificar el mercado donde se desarrollara la empresa y sus características</p> <p>Identificar la competencia directa del producto o servicio por proponer</p> <p>El papel que juega la mujer y el hombre en la venta de los productos o servicios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar las diversas fuentes de datos para información del mercado 2. Identificar las características del mercado y la definición del segmento según el género 3. Identificar a la competencia
<p>4. El desarrollo del producto y la organización interna (4 horas)</p>	<p>Identificar los pasos de producción para la elaboración del producto</p> <p>Identificar el recurso humano optimo para el funcionamiento de la empresa</p> <p>Exponer los aspectos financieros de una empresa</p> <p>La relación de género en la decisión sobre la organización, distribución y ventas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar los elementos para la producción de un producto (equipo, instalación y materia prima) 2. Enfatizar la necesidad de una estructura interna eficiente (puestos administrativos, de producción y otros) y su organigrama desde el género. <p>Presentar la importancia de las finanzas de una empresa (ingresos y egresos, costos variables y fijos, punto de equilibrio)</p>
<p>1. El desarrollo moral y la reflexión ética según el género. (4 horas)</p>	<p>La importancia de los factores ético-morales desde lo femenino y lo masculino que inciden en las decisiones de vida.</p>	<p>Materiales sobre casos y cuestiones guías para la reflexión.</p> <p>Sobre la base del modelo revisado, se hará un ejercicio de reflexión que permitirá apreciar la vigencia de estas concepciones y la postura que se asume según sea hombre o mujer ante ellas.</p>
<p>2. Ética y Educación (4 horas)</p>	<p>La posibilidad de la educación-formación en ética desde lo masculino y lo femenino.</p>	<p>Análisis de lecturas de Artículos y textos</p>

3. Conceptos y Orientaciones Fundamentales (4 horas)	Género, feminismo y ética del cuidado.	Presentación en Power Point y textos
4. Deliberación y decisión (4 horas)	La conducta ética deliberada según la subjetividad de género construida. Ponderación responsable ante los dilemas éticos diferenciados desde el género.	Presentación en Power Point y Textos

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

Metodología basada en el Constructivismo donde docentes y estudiantes, a través del diálogo, la colaboración, la exploración y la socialización, conocen, comprenden, aplican, analizan, reestructuran y evalúan su propia persona y el entorno.

2. Estrategias y técnicas didácticas recomendadas para el curso:

- a) Búsqueda de información y revisión de material en medios electrónicos
- b) Lectura de comprensión de textos relacionados a los temas.
- c) Análisis de casos
- d) Elaboración de proyectos
- e) Trabajo colaborativo en equipos Actividades de aprendizaje

IX. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología basada en el Constructivismo donde docentes y estudiantes, a través del diálogo, la colaboración, la exploración y la socialización, conocen, comprenden, aplican, analizan, reestructuran y evalúan su propia persona y el entorno.

2. Búsqueda de información y revisión de material en medios electrónicos

3. Lectura de comprensión de textos relacionados a los temas.

4. Análisis de casos

5. Elaboración de proyectos

6. Trabajo colaborativo en equipos

7. Autoaplicación de instrumentos de evaluación y medición relacionados con personalidad, nutrición, higiene, entre otros.

X. Elementos de evaluación				
CRITERIOS		INDICADORES DE LOGRO		Porcentaje
Establecer en cada una de las esferas estudiadas, proyecto de actividades a realizar a corto y mediano plazo (objetivo y actividad correspondiente y coherente con el Proyecto General		Proyecto de Vida		100%
Total				100%
Nota: En este rubro se recomienda desarrollar los criterios de acuerdo a las actividades que se propusieron en la programación, así como especificar el desarrollo de los indicadores de los logros obtenidos, posteriormente se le asignará un porcentaje a cada uno de los criterios a evaluar.				
Plantilla	Aprendiz	Destacado	Competente	Competente Destacado
Numérica				
	70%	80%	90%	100%
Nota: La plantilla numérica se utiliza para identificar el nivel en que se centrará el estudiante al finalizar la asignatura, de acuerdo a su desempeño y compromiso.				

XI. Bibliografía
<p>Desarrollo Humano</p> <p>Burin, Mabel y Meler, Irene. <i>Género y familia; Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad</i>, Argentina; Paidós, 1999</p> <p>Buscaglia, Leo F. y Tellechea de Salmerón, Ma. Teresa.. <i>El arte de ser persona</i>, México; Diana, 1987</p> <p>Delval, Juan. <i>El desarrollo humano</i>, México; Siglo XXI, 2006</p> <p>De Mello, Anthony. <i>Autoliberación interior</i>, Buenos Aires, Arg.; Lumen, 1988</p> <p>De Mello, Anthony. <i>El Canto del pájaro</i>, España; Sal Terrae, 1982</p> <p>Hernández Baqueiro, Alberto (coord.). <i>Ética actual y profesional. Lecturas para la convivencia global en el siglo XXI</i>, México: Thomson, 2006</p> <p>Kohlberg, Lawrence. <i>Psicología del desarrollo moral</i>, Bilbao: Descleé de Brouwer, 1992.</p> <p>Lamas, Marta. <i>Cuerpo; diferencia sexual y género</i>, México; Taurus, 2002</p> <p>López Calva, J. Martín. <i>Desarrollo Humano y práctica docente</i>, México; Trillas, 2000</p> <p>Paris, Ginete. <i>La vida interior. El despertar del inconsciente</i>. México: Taurus, 2009</p> <p>Satir, Virginia. <i>Autoestima</i>, México; Pax-México, 1995</p> <p>Smith, Manuel J.. <i>Cuando digo NO, me siento culpable</i>, España; Grijalbo,1997.</p> <p>Ética</p> <p>Alexy, Robert. <i>Concepto y validez del derecho</i>. Barcelona: Gedisa, 1997.</p> <p>Barba, Bonifacio y Romo, José Matías. "Desarrollo del juicio moral en Educación Superior". <i>Revista Mexicana de Investigación Educativa</i>. ENE-MAR 2005, VOL. 10, NÚM. 24.</p> <p>Díaz Barriga Ángel. "La educación en valores: Avatares del currículum formal, oculto y los temas transversales". <i>Revista Electrónica de Investigación Educativa</i>. Vol 8, No. 5, 2005.</p> <p>Fuentes Molinar, Olac. "¿Es posible enseñar valores?", <i>Educación 2001</i>, 53, 1999.</p> <p>George, Robert. <i>Making men moral</i>. Cambridge: Oxford University Press, 1995.</p> <p>Hierro, Graciela. <i>Ética de la libertad</i>, México: Torres Asociados, 1993,</p> <p>Hierro, Graciela. <i>De la domesticación a la educación de las mexicanas</i>, México: Torres Asociados, 1993.</p> <p>Hierro, Graciela. <i>Ética y feminismo</i>, México: UNAM, 1990.</p> <p>Hirsch, Adler, Ana. <i>Educación y valores</i>. México: Gernika, 2001.</p> <p>Jordán Sierra, José Antonio. "Influencia tácita del profesor y educación moral informal". <i>Revista Española</i></p>

de Pedagogía. Año LVI, No. 22, Enero- Abril, 2003.

Kant, Emmanuel. *Fundamentación de la Metafísica de la de la moral (o de las costumbres)*. México: Porrúa. 1984

Kohlberg, L., Power, F.C. y Higgins, A. *La educación moral*. Barcelona: Gedisa, 1997.

Kohlberg, Lawrence. *Psicología del desarrollo moral*, Bilbao: Descleé de Brouwer, 1992.

Landa, Josu, "¿Se pueden enseñar los valores?". *Educación 2001*, 52, 1999.

Ornelas, Carlos (Comp.). *Valores, calidad y educación*. México: Santillana, 2002.

Román Maestre, Begoña. "Apuntes para una ética del profesor universitario". *Cátedra Ethos*. Universidad Universifdad Ramon Llull. s.f.

Serret, Estela. *Identidad femenina y proyecto ético*. México, Miguel Ángel Porrúa, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG), Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2002.

Smart , J.J.C., y Williams, Bernard, *Utilitarianism, for and against*. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Actitud Emprendedora

Alcatraz, Rafael (2006) *EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO*. Cuarta Edición. México: McGraw Hill Interamericana

Velasco, Felix (2007) *Aprender a elaborar un plan de negocios*. Barcelona: Paidós.

Barringer, Bruce R. (2009) *Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach*. Upper Saddle River, N.J., Pearson Prentice Hall

Puchol, Luis et al (2005) *El libro del emprendedor: como crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid: Díaz de Santos.

Carbonell, Miguel (2009) *Ley de transparencia y acceso a la información pública del estado de Chihuahua :comentada*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas.

El plan de negocios del Emprendedor, Alfonso Sánchez , Editorial Mc. Graw Hill, 1995

XII. Perfil deseable del docente

Docente con Nivel Maestría en cualquier área de las Ciencias Sociales, Humanidades y/o de la Salud que haya llevado un proceso de desarrollo personal que le permita un pensamiento flexible y una actitud proactiva; con habilidades de escucha, análisis, y de discriminación- generalización.

XIII. Institucionalización

Jefe del Departamento: Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa:
Mtro. Enrique Anchondo López

Fecha de elaboración: Junio 2011

Fecha de Rediseño: 2015

Elaboró: Mtro. Enrique Anchondo López (con material proporcionado por los Programas de Licenciatura en Psicología, Administración de Empresas, Medicina y Maestría en Filosofía